

FOLLETO DE COMERCIALIZACIÓN

14-16 de Abril 2016

Hotel Royal Pedregal, Ciudad de México



VIII CONGRESO

LATINOAMERICANO
de CUIDADOS PALIATIVOS



ALCP

Asociación Latinoamericana
de Cuidados Paliativos





VIII CONGRESO

LATINOAMERICANO
de CUIDADOS PALIATIVOS

Nuestros congresos

Congresos: Objetivos

Favorecer el desarrollo y avance de los CP en México y Latinoamérica a través de la adopción de políticas públicas apropiadas, educación y provisión de servicios a personas con necesidades paliativas

Favorecer la disponibilidad y accesibilidad de los pacientes a los tratamientos paliativos

Apoyar la investigación en la región

Favorecer el intercambio de experiencias y novedades en recursos entre los asistentes para aplicar en sus lugares de trabajo

Capacitar y favorecer la interacción con expositores líderes en el mundo en control de síntomas

Difundir los CP entre los profesionales de la salud de la región de diferentes disciplinas (cardiología, neurología, pediatría, nutrición, etc.)

Población objetivo (x disciplinas)

Anestesia

Cardiología

C.Paliativos

Dolor

Geriatría

Hematología

Infectología

M. Familiar

M. Interna

Nefrología

Neurología

Nutrición

Oncología

Pediatría

Psiquiatría

Otros



Antecedentes



I Congreso
Guadalajara 2000



II Congreso
Montevideo 2002



III Congreso
Isla Margarita 2006



VII Congreso
Medellín 2014



VI Congreso
Curitiba 2012



V Congreso
Buenos Aires 2010



IV Congreso
Lima 2008



VIII CONGRESO
LATINOAMERICANO
de CUIDADOS PALIATIVOS

Patrocinios preferenciales



Sponsor Premium

Beneficios:

- Único sponsor en esta categoría
- 30 becas
- Un simposio para 100 asistentes (salón y AV)
- Stand de 6 x 2 m en lugar destacado
- Sponsor Cena de las Naciones
- Material para maletines
- Publicidad de una página en programa en línea
- Proyección de 6 videos de un minuto en salas de simultáneas
- Logotipo en banners de señalización

Costo total: USD 40.000

Sponsor Oro

Beneficios:

- Sponsor compartido
- 15 becas
- Un simposio para 100 asistentes (salón y AV)
- Stand de 6 x 2 m en lugar a elegir
- Material para maletines
- Publicidad de media página en programa en línea
- Proyección de 4 videos de un minuto en salas de simultáneas
- Logotipo en banners de señalización

Costo total: USD 25.000

Sponsor Plata

Beneficios:

- Sponsor compartido
- 10 becas
- Un simposio para 100 asistentes (salón y AV)
- Stand de 4 x 2 m en lugar a elegir
- Material para maletines
- Publicidad de cuarto página en programa en línea
- Proyección de 2 videos de un minuto en salas de simultáneas
- Logotipo en banners de señalización

Costo total: USD 20.000

Sponsor Bronce

Beneficios:

- Sponsor compartido
- 5 becas
- Un simposio para 100 asistentes (salón y AV)
- Stand de 2 x 2 m en lugar a elegir
- Material para maletines
- Publicidad de cuarto página en programa en línea
- Logotipo en banners de señalización

Costo total: USD 15.000



VIII CONGRESO
LATINOAMERICANO
de CUIDADOS PALIATIVOS

Ejemplo de banner

Ciudad de México
14-16 de Abril de 2016



VIII CONGRESO
LATINOAMERICANO
de CUIDADOS PALIATIVOS
Innovación y desarrollo
para la atención integral en salud



Fundación
Mexicana
para la Salud



ALCP
Asociación Latinoamericana
de Cuidados Paliativos



CÁNCER DE MAMA
TOMATELO
A PECHO

FUNDACIÓN
Carlos Slim



Pfizer



GREEN AQUA



GNP
Grupo Nacional Provincial



BIMBO



DELTA



pharmacaps®



gsk
GlaxoSmithKline



Colgate



fajji
care



NOVARTIS



Redpaliativa



VIII CONGRESO
LATINOAMERICANO
de CUIDADOS PALIATIVOS

Servicios promocionales



Stands

- Espacio de 2m x 2 m en área de exposición comercial.
- Incluye: Mesa, dos Sillas, letrero impreso con su nombre, energía eléctrica
- Dos credenciales de acceso a la sección de área comercial para el personal.

STAND COMERCIAL: USD 3,500

STAND ONG'S: USD 1,500



Simposios Simultáneos

Incluye:

- Salón y AV.
- Publicación del título del simposio y oradores en el programa del congreso.
- Utilización del logo del congreso en tarjetas de invitación que el patrocinante envíe o produzca.
- Inclusión en los portafolios de publicidad del simposio

La empresa tendrá a su cargo los siguientes gastos: gastos del disertante, catering de los asistentes, folletos de información para difusión

Costo: USD 6,500

Publicidad: Proyecciones

PROYECCIÓN DE VIDEO INSTITUCIONAL EN INTERVALOS USD1.000

- Se proyectarán videos provistos por la empresa de un minuto máximo de duración en los salones de las Sesiones Simultáneas y Presentaciones Orales previo a la llegada de los conferencistas y luego de culminar el bloque de conferencias. El costo es por proyección por día.

PROYECCIÓN DE LOGO INSTITUCIONAL EN INTERVALOS USD250

- Se proyectará logo fijo provisto por la empresa por 20 segundos de duración previo a la llegada de los conferencistas y luego de culminar el bloque de conferencias en salas de Sesiones Simultáneas y Presentaciones Orales. El costo es por proyección por día.

Otros productos

MATERIAL IMPRESO PARA MALETINES

- 1 a 6 hojas **USD 500**
- 7 a 15 hojas **USD 800**

MALETINES: La empresa patrocinadora aportará 700 maletines para todos los asistentes en que deberá imprimir nombre del Congreso, logo de la ALCP y podrá aplicar su logo (modelo y diseño sujeto a aprobación del Comité Organizador).

LIBRETAS Y LAPICEROS: La empresa proveerá 700 libretas (mínimo 20 hojas) y 700 lapiceros.

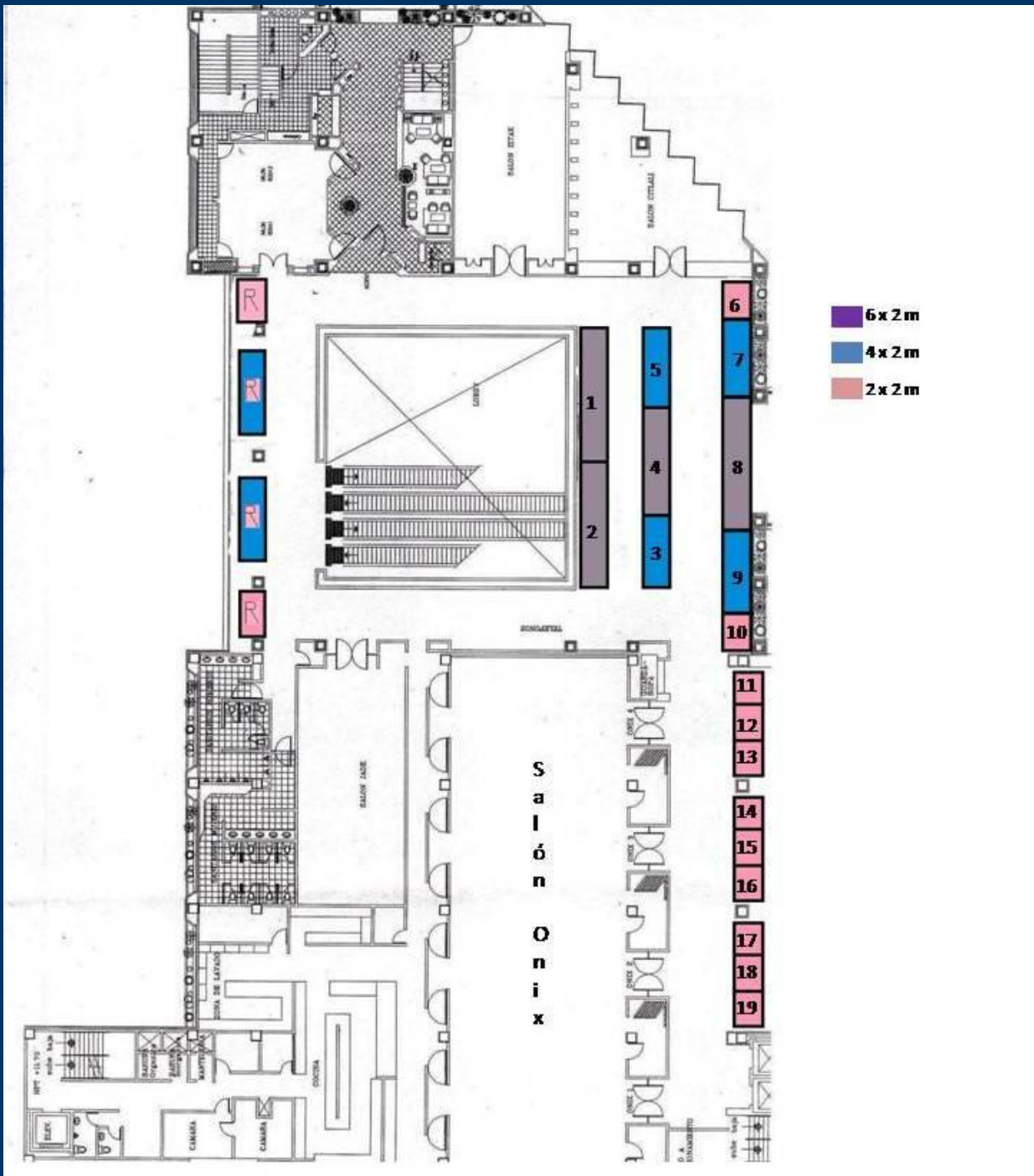
COCTEL DE APERTURA USD 7.000: Se realizará el día 14 de Abril de 2016. Derecho a colocar un banner con pie con la publicidad de la empresa en la puerta del salón. Inclusión del logo de la empresa en las tarjetas de invitación electrónicas.



VIII CONGRESO
LATINOAMERICANO
de CUIDADOS PALIATIVOS

Área de exposición comercial







Informes y contrataciones

Para información adicional sobre el congreso y sobre oportunidades de patrocinio, por favor comunicarse con:

Lic. Carolina Monti

Gerente Administrativa ALCP

Tel: +54 336 4424036

Correo e: alcp.cmonti@gmail.com

Sitio ALCP: www.cuidadospaliativos.org

Sitio web congreso: <http://cuidadospaliativos.org/viii-congreso/inicio/>